

# O papel da Pascom nas paróquias e arquidiocese e seu processo de implantação

---

## Eu sou Marcus Tullius

Mestrando em Comunicação Social pela PUC Minas, filósofo e publicitário. Coordenador-geral da Pascom Brasil e membro do Grupo de Reflexão em Comunicação da CNBB. Membro da equipe de Comunicação do Anima PUC Minas. Autor do livro *Esperançar: a missão do agente da Pastoral da Comunicação*, pela Editora Paulus.



1.

# O papel da Pascom



O Diretório entende a Pastoral da Comunicação como um

**processo dinâmico,  
dialógico, interativo e  
multidirecional.**

*Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, n. 10*



**A comunicação tem como objetivo primordial criar comunhão, estabelecer vínculos de relações, promover o bem comum, o serviço e o diálogo na comunidade.** Não se comunicam apenas ideias e informações, mas, “em última instância, a pessoa comunica-se a si mesma”. Sem essa ação, não há nem comunhão nem comunidade.

*Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, n. 13*



A expressão 'Pastoral da Comunicação' nasce da junção de **duas realidades que interagem reciprocamente**: comunicação e pastoral. O universo da comunicação abrange as distintas dimensões da realidade humana, enquanto o universo da pastoral envolve a dimensão socioeclesial, relacionada aos diferentes ambientes da Igreja em sua missão de evangelizar.

*Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, n. 244*



A Pastoral da Comunicação (Pascom) **é um elemento articulador da vida e das relações comunitárias.** Ela favorece o cultivo do ser humano enquanto pessoa que comunica valores, vivenciados a partir da Palavra de Deus e da Eucaristia, pois o **anúncio sempre deve ser acompanhado do testemunho.**

*Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, n. 247*

# Uma pastoral para a comunicação

---

- **Não é apenas mais uma pastoral** dentro da paróquia ou diocese, mas uma pastoral com vocação para a **integração** entre as demais pastorais, movimentos e comunidades.
- É a pastoral **do ser e do estar** em comunhão com toda a comunidade.
- Uma pastoral para, **mais do que transmitir**, comunicar.



# 2.

## Implantação da Pascom



O Guia de Implantação da Pastoral da Comunicação (2018) aponta 4 passos, centrados em verbos que dão uma metodologia para implantação da Pascom.

---

# 1. CONHECER

a realidade da paróquia/diocese/ regional em âmbito macro, mas particularmente no que tange a comunicação

# CONHECER implica

---

- ▣ Diálogo com o pároco;
- ▣ Organizar uma equipe composta por pessoas comprometidas com a comunicação;
- ▣ Levantamento das necessidades e dos recursos já existentes;

---

# 2. SENSIBILIZAR

as pastorais, movimentos e comunidades da  
necessidade da Pastoral da Comunicação para a  
ação evangelizadora da Igreja

# SENSIBILIZAR necessita de

---

- ▣ Diálogo com o Conselho Pastoral Paroquial sobre a importância e missão da Pascom;
- ▣ Levantamento das necessidades das pastorais, movimentos e comunidades;

---

# 3. FORMAR

os agentes da Pascom, segundo suas peculiaridades para potencializar a comunicação

# FORMAR exige

---

- Momento de formação específica para o grupo;
- Contato com os profissionais, professores e pesquisadores da comunicação;



---

# 4. MANTER

os trabalhos de formação, articulação, produção e espiritualidade da Pastoral da Comunicação a partir da constituição de uma coordenação e da elaboração de um Projeto de Comunicação

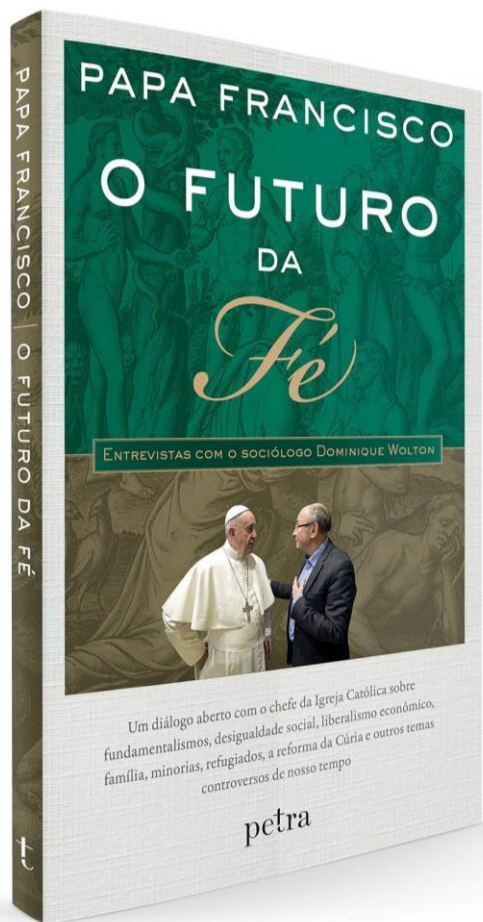
# MANTER nos pede

---

- ▣ Propostas de ação;
- ▣ Elaboração do Plano Pastoral da Comunicação;

# 3.

Repensar a  
comunicação  
com Francisco



Alguns pensamentos do  
**Papa Francisco** extraídos das  
entrevistas com **Dominique Wolton**



“As pessoas se fecham numa comunicação exclusivamente técnica.”



“As pessoas se fecham numa  
comunicação exclusivamente técnica.”

**“ A verdadeira comunicação é humana”**



Gosto muito de falar da **linguagem dos gestos.** É **uma bela forma de comunicação.** Porque, dos cinco sentidos, o mais importante é o tato.









**“E comunicar é  
entregar-se nas  
mãos do outro.”**

**“Deus comunica se rebaixando. [...] Se não saio de mim mesmo para procurar o outro me rebaixando, não há comunicação possível.**

**Comunicar, para dizer de maneira um pouco mais sofisticada, é um ato de humildade. Não podemos nos comunicar sem humildade.”**

# Grato!

## Converse comigo!

---



[coordenador@pascombrasil.com.br](mailto:coordenador@pascombrasil.com.br)